

Tendances d'écoute de la radio



Les feuilles sont tombées et le mercure a chuté. En cette saison automnale au Canada, les habitudes d'écoute de la radio ont également connu des changements considérables, que nous aborderons ici. La radio AM/FM continue d'accompagner les Canadiens dans leur quotidien, aussi bien dans les grandes villes que dans les banlieues plus tranquilles. Les dernières tendances révèlent non seulement un regain d'intérêt pour l'écoute à domicile, mais soulignent également comment les nouvelles habitudes et routines saisonnières définissent la manière dont les auditeurs captent leurs stations préférées.

Intelligence par NUMERIS

La radio AM/FM rejoint 81 % des Canadiens chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques

Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+ :



L'écoute à domicile est en hausse dans tous les blocs horaires

Cet automne, plus d'auditeurs ont écouté la radio dans le confort de leur foyer que l'automne dernier. Chaque bloc horaire a connu une augmentation de l'écoute à domicile, la plus forte hausse se situant pendant la période du déjeuner, avec une augmentation de cinq points de pourcentage ! Même si l'écoute hors domicile continue de dominer pendant les blocs horaires « retour à la maison » et « en journée », l'écoute à domicile a augmenté de deux points de pourcentage par rapport à l'année dernière, révélant une évolution stable dans la manière dont les auditeurs écoutent leurs stations préférées.

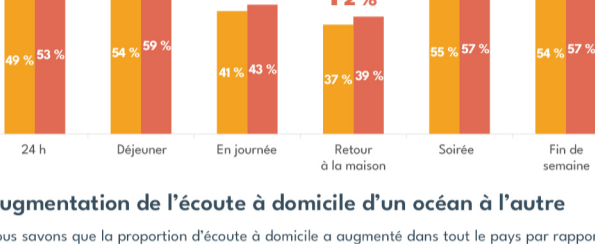
Qu'est-ce qui pourrait expliquer ce changement ? Le temps froid et les journées écourtées ont peut-être incité les gens à rester chez eux, bien au chaud, la radio allumée. De plus, comme le travail hybride est toujours aussi populaire, davantage de personnes passent au moins une partie de la journée à la maison avec la radio en fond sonore. Cette tendance montre bien que la radio continue de s'intégrer parfaitement à nos routines dynamiques, peu importe où nous l'écoutons.

Intelligence par NUMERIS

Proportion de l'écoute à domicile par bloc horaire

Canadiens 12+ - Automne 2024 par rapport à l'automne 2025

● Automne 2024 ● Automne 2025



Augmentation de l'écoute à domicile d'un océan à l'autre

Nous savons que la proportion d'écoute à domicile a augmenté dans tout le pays par rapport à l'année dernière, mais comment cette tendance varie-t-elle d'un marché à l'autre ?

Dans l'Ouest canadien, les habitants de villes comme Calgary et Vancouver continuent de privilégier l'écoute hors domicile. Une augmentation de l'écoute à domicile a néanmoins été enregistrée dans ces deux métropoles: trois points de pourcentage à Calgary et sept à Vancouver. Montréal arrive en tête, avec 64 % des anglophones et 60 % des francophones qui écoutent la radio à domicile. La diversité des modes de vie des habitants de Toronto se manifeste dans leurs habitudes d'écoute de la radio, qui sont réparties de manière assez égale entre la maison et les déplacements.

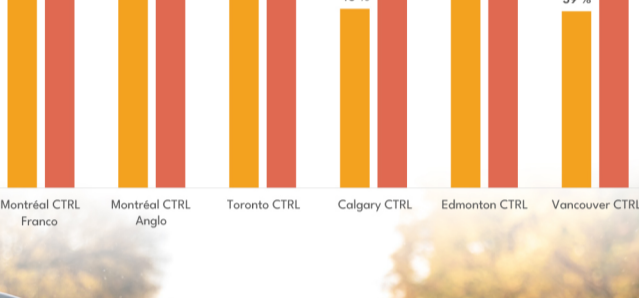
Une chose est certaine, à la maison ou à l'extérieur, la radio continue de rassembler les Canadiens des quatre coins du pays.

Intelligence par NUMERIS

Proportion de l'écoute à domicile par marché

Canadiens 12+ - Automne 2024 par rapport à l'automne 2025

● Automne 2024 ● Automne 2025

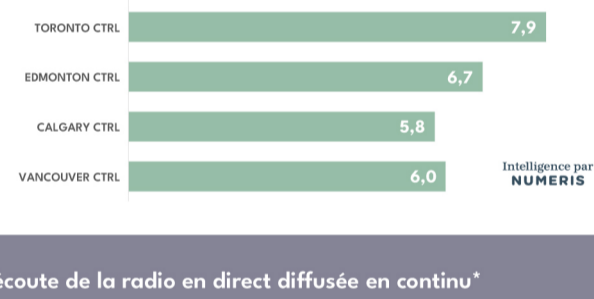


Combien de temps les Canadiens ont-ils consacré à la radio cet automne ?

Les Canadiens âgés de 12 ans et plus ont écouté environ 8 heures de radio AM/FM chaque semaine, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'automne dernier. Les auditeurs francophones de Montréal arrivent en tête avec 9 heures d'écoute, soit 7 % de plus que l'année dernière. Le temps d'écoute des résidents de Toronto a également augmenté (+7 %). Les marchés de Vancouver et d'Edmonton ont également enregistré une augmentation de 3 % et de 2 % respectivement, tandis que les habitudes des auditeurs anglophones de Montréal sont restées stables par rapport à l'année dernière. Calgary a connu une légère baisse, mais dans l'ensemble, il est évident que la radio continue à faire partie des habitudes hebdomadaires des Canadiens.

Heures hebdomadaires moyennes par auditeur

Canadiens 12+ - Automne 2025



Intelligence par NUMERIS

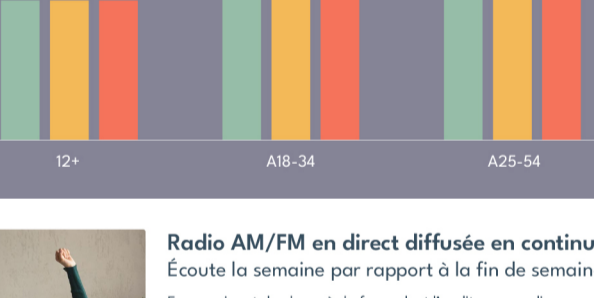
L'écoute de la radio en direct diffusée en continu*

L'écoute des stations de radio en direct dans* demeure un choix populaire auprès des Canadiens, cette tendance gagnant en popularité dans tous les principaux groupes d'âge. Cet automne, l'écoute de la radio en direct diffusée en continu* représente une part de 10 % de l'écoute totale de la radio AM/FM pour les Canadiens de 12 ans et plus, de 11 % pour ceux de 18 à 34 ans et de 13 % pour ceux de 25 à 54 ans.

Intelligence par NUMERIS

Proportion de l'écoute de la radio en direct diffusée en continu* dans les principaux groupes démographiques

● Automne 2023 ● Automne 2024 ● Automne 2025



Radio AM/FM en direct diffusée en continu* Écoute la semaine par rapport à la fin de semaine

En examinant de plus près la façon dont l'auditeur canadien moyen écoutait la radio en continu tout au long de la journée, nous constatons une nette différence entre les habitudes observées en semaine et celles de la fin de semaine. En semaine, les auditeurs sont plus enclins à écouter la radio en continu tôt le matin, cette période représentant environ 16 % de l'écoute radio, le pic étant atteint à 7h30. Après ce pic, l'écoute en continu diminue progressivement au fil de la journée et en soirée.

La situation est légèrement différente la fin de semaine. L'écoute en continu reste plus populaire le matin, atteignant son pic à 9h. Toutefois, contrairement aux jours de semaine, les niveaux d'écoute en continu fluctuent tout au long de la journée. À l'automne 2025, nous observons même une augmentation notable de l'écoute vers minuit. Des matinées occupées en semaine aux soirs de fin de semaine, les auditeurs canadiens trouvent leur propre rythme grâce à la radio en continu !

Proportion de l'écoute de la radio diffusée en continu

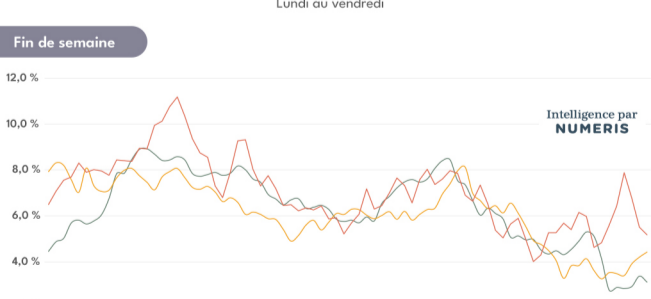
Canadiens 12+

● Automne 2023 ● Automne 2024 ● Automne 2025

En semaine



Fin de semaine



Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL. Automne 2023/Automne 2024/Automne 2025 (Semaines 1 à 13), Lun. à dim., 2h à 2h, Lun. à dim. 5h à 1h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%), Moyenne des heures d'écoute par semaine

*Divulgué : La diffusion en continu de la radio AM/FM inclut l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure la diffusion en continu audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu radio diffusé en continu sur Internet est identique à celui par antenne, à moins d'indication contraire.

Le paysage de l'écoute de la radio au Canada à l'automne 2025 met en évidence l'attrait durable de la radio AM/FM auprès de tous les groupes d'âge et tout au long de la journée. Les Canadiens continuent de choisir la radio pour se divertir et créer des liens, qu'ils l'écoutent par voie hertzienne ou en continu. Cette flexibilité témoigne de la façon dont la radio continue de s'intégrer harmonieusement dans la vie des Canadiens, en offrant un contenu audio accessible adapté à tous les horaires et styles de vie. La portée et l'influence de la radio sont toujours aussi fortes, unissant les communautés d'un océan à l'autre.



Consultez notre site Web pour obtenir plus d'informations clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens.

Visitez maintenant



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec l'équipe des Solutions clients de Numeris.

J'ai des questions !